

**Präsentationen der
PRAXISSEMESTERBERICHTE
am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften**

MONTAG, 14.09.2026

Stand: 04.09.2026

Die vortragenden Studierenden werden um Teilnahme an allen aufgeführten Präsentationen ihrer Gruppe gebeten.

GRUPPE 1:
Betreuer: Prof. Dr. Hehn

Raum: 4.101

Uhrzeit	Name	Thema
11:30 *	Michelle Hellmich *	Der Einsatz von KI-Sprachassistenten im Hotel service: Potenziale zur Effizienzsteigerung und Verbesserung der Guest Experience
12:00	Maya Hildebrandt	Konzeption und inhaltliche Umsetzung einer nutzerzentrierten Content- und SEO-Strategie im Rahmen eines Website-Relaunchs
12:30	Julia Weitemeyer	Community Management im Social-Media-Marketing
13:00	Smilla Kolberg	Psychologische Effekte in Umfragen
13:30	Kaya Joelle Brakebusch	Markenkommunikation für CUPRA

*** Teilnahme der Erstsemesterstudierenden MAR**

Die vortragenden Studierenden werden um Teilnahme an allen aufgeführten Präsentationen ihrer Gruppe gebeten.

GRUPPE 2:
Betreuer: Prof. Dr. Beyer, Prof. Dr. Blask

Raum: 4.004

Uhrzeit	Name	Thema
Prof. Dr. Beyer		
11:30 *	Sarah Brüning *	Wie relevant ist Suchmaschinenmarketing noch für die Kundengewinnung von Unternehmen?
12:00	Fabian Höft	Elektronische Rechnungsverarbeitung im Service Center Magdeburg - Auswirkungen der Digitalisierung auf das Kreditorenmanagement der Omexom GA Nord GmbH
Prof. Dr. Blask		
12:30	Leonie Czichowski	Der Einfluss von Social-Media-Marketing auf die Kaufentscheidung der Generation Z
13:00	Joel Cwikla	Thema nicht bekannt

*** Teilnahme der Erstsemesterstudierenden IBS**

Die vortragenden Studierenden werden um Teilnahme an allen aufgeführten Präsentationen ihrer Gruppe gebeten.

Raum: 4.102

GRUPPE 3:

Betreuer/-in: Herr Richter, Prof. Dr. Zeiss, Frau Reusch

Uhrzeit	Name	Thema
Herr Richter		
11:30	Jan Moritz Krezeminski	Reisen mit eingeschränkter Mobilität - Stärken- und Schwächenanalyse des PRM-Service am Flughafen BER
12:00 *	Emily Plößner *	Nachhaltigkeit auf Teneriffa - Mehr Schein als Sein? Eine Analyse des Tourismus unter Berücksichtigung der Sustainable Development Goals (SDGs)
12:30	Dorothea Rath	Der Einfluss digitaler Buchungs- und Informationsmedien auf die Gästezufriedenheit in der Kreuzfahrtbranche“ mit dem Untertitel „Eine Untersuchung von digitalen Gästerückmeldungen der Landausflüge bei AIDA Cruises“
13:00	Josephine Kotzem	Abendservice im Fokus - Eine Touchpointanalyse des Restaurantbesuchs in den Ritter von Kempski Privathotels
13:30	Carolin Sanojca	Kulturelle Veränderungen bei Songkran – Wie der Massentourismus traditionelle Feiern beeinflusst
Prof. Dr. Zeiss		
14:00	Celine Wojke	Qualitätsinitiativen im Tourismus - Am Beispiel des deutschen Tourismusverbandes
Frau Reusch		
14:30	Paula Grinnus	Bewertung der touristischen Attraktivität der Ostseebäder Binz, Heringsdorf und Kühlungsborn

*** Teilnahme der Erstsemesterstudierenden TM und TM Dual**

Die vortragenden Studierenden werden um Teilnahme an allen aufgeführten Präsentationen ihrer Gruppe gebeten.

Raum: 4.005

GRUPPE 4:

Betreuerin: Frau Karnath, Frau Simmich-Kearney, Prof. Dr. Klemmer

Uhrzeit	Name	Thema
Frau Karnath		
11:30 *	Hannah Schäfer *	Der Wandel der Suchmaschinenoptimierung durch generative Künstliche Intelligenz – Eine qualitative Inhaltsanalyse zentraler SEO-Maßnahmen
12:00	Max Seidelmann	Entwicklung von Handlungsempfehlungen für ein Stammgastprogramm am Beispiel Hotel Weißer Hirsch in Wernigerode
12:30	Maja Buchholz	Wirkungsweise von Vorteilsprogrammen: Eine Analyse am Beispiel ROBINSON STARS®
13:00	Emily Laj	Der Einfluss der Hotelrezeption auf die Gästezufriedenheit
13:30	Luisa Schausten	Social Media im Kinder- und Jugendmarketing von Profi-Fußballvereinen - Eine Benchmark-Analyse am Beispiel des Kids Clubs von Eintracht Braunschweig
Frau Simmich-Kearney		
14:00	Hannah Müller	Social-Media-Marketing der Destination Leipzig auf Grundlage einer SWOT-Analyse
Prof. Dr. Klemmer		
14:30	Finja Kehrhahn	Die Online-Darstellung von Volunteerprogrammen im Tourismus Eine Analyse am Fallbeispiel von Hoof & Travel

*** Teilnahme der Erstsemesterstudierenden ITS**

Die vortragenden Studierenden werden um Teilnahme an allen aufgeführten Präsentationen ihrer Gruppe gebeten.

GRUPPE 5:
Betreuerin: Prof. Dr. Starker

Raum: 4.002

Uhrzeit	Name	Thema
11:30 *	Antonia Marsch *	Markenpräferenzen und Kundenbindung im internationalen Automobilmarkt - eine wirtschaftspsychologische Betrachtung auf Basis von Kundenbefragungen bei Mercedes-Benz
12:00	Julia Albrecht	Das HR-Playbook: Konzeption und Aufbau einer zentralen Wissensdatenbank und standardisierter Prozesse für HR, Führungskräfte und Mitarbeitende
12:30	Stella Maria Steuer	Der Einfluss der Gestaltung des Büros auf die Kundenzufriedenheit und Mitarbeitermotivation
13:00	Alina Mia Udodow	Optimierung der Personalauswahl durch Strukturierung: Entwicklung eines kompetenzbasierten Interviewleitfadens zur Reduktion von Beurteilungsfehlern
13:30	Ben Ole Plettendorf	Personalbeschaffungs- und Einstellungsprozess bei der OneSubsea GmbH
14:00	Vivien Vanessa Grüning	Motivation beim Distanzlernen nach der Selbstbestimmungstheorie von Deci & Ryan im Bildungsmanagement

*** Teilnahme der Erstsemesterstudierenden Wipsy**

Die vortragenden Studierenden werden um Teilnahme an allen aufgeführten Präsentationen ihrer Gruppe gebeten.

Raum: 4.006

GRUPPE 6:

Betreuer/-in: Prof. Dr. van Bentum, Prof. Dr. Geister, Prof. Dr. Stors

Uhrzeit	Name	Thema
Prof. Dr. van Bentum		
11:30 *	Julius Khin *	Das Konzept der Customer Journey: Eine multiperspektivische Analyse am Beispiel der Porsche Werksabholung Leipzig
12:00	Felix Lemke	Thema nicht bekannt
Prof. Dr. Geister		
12:30	Sebastian Bachtig	Praxissemester im Bereich Personalgewinnung bei Autoland
13:00	Emma Winter	Personalmanagement in der betrieblichen Praxis – Erfahrungen und Erkenntnisse aus der Personalabteilung der FEUER powertrain GmbH
Prof. Dr. Stors		
13:30	Antonia Axt	B2C-Newsletter-Marketing bei Regionalen DMOs - eine qualitative Inhaltsanalyse

*** Teilnahme der Erstsemesterstudierenden NM**

Die vortragenden Studierenden werden um Teilnahme an allen aufgeführten Präsentationen ihrer Gruppe gebeten.

Raum: 4.007

GRUPPE 7:

Betreuer/-in: Prof. Dr. Gründl, Prof. Weigell, Prof. Dr. Lenz, Dr. Groß

Uhrzeit	Name	Thema
Prof. Dr. Gründl		
11:00	Mia Nietzold	Die Wegwerfmentalität der Neuzeit - Wie können Unternehmen wirtschaftlich mit Mehrfachbestellungen und Retouren umgehen?
11:30	Olivia Kwiatkowski	Employer Branding in der Kommunalverwaltung am Beispiel der Stadt Goslar – Strategien zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität für Sozialpädagog:innen und Ingenieur:innen
Prof. Weigell		
12:00	Sophia Rohrig	Planung und Durchführung von Karriere-Events zur Ansprache von Studierenden – dargestellt am Beispiel von Deloitte
12:30	Nicolas-Joel Richter	Konzeption und kritische Bewertung eines KI-gestützten Workflows zur Erstellung von Social-Media-Kurzvideos am Beispiel von KINGNETZ CYBERSECURITY
Prof. Dr. Lenz		
13:00	Magnus Heiermann	Digitalisierung von Geschäftsprozessen - eine Analyse am Beispiel der Mode-Express Textilhandelsgesellschaft mbH
Dr. Groß		
13:30	Nele Mnich	Reiseveranstaltermanagement am Beispiel von SKR Reisen

Die vortragenden Studierenden werden um Teilnahme an allen aufgeführten Präsentationen ihrer Gruppe gebeten.

GRUPPE 8:
Betreuer: Dr. Noschang

Raum: 4.009

Uhrzeit	Name	Thema
11:00	Klaudia Łaciak	Künstliche Intelligenz im Marketing bei Puschies: Einsatz generativer KI zur Werbemittel Erstellung
11:30	Emily Kopp	Crossmediale Content-Produktion bei Radio Brocken - Einblicke in redaktionelle Arbeitsprozesse und Social Media
12:00	Vivien Valeska Grohmann	Visuelles Storytelling als Instrument der visuellen Markenkommunikation in Social Media am Beispiel der Konzeption einer Weihnachtskampagne
12:30	Chiara Emilie Erdmann	Vom Trail zum Trend: Welches Potenzial bietet Influencer-Marketing für die Kundengewinnung bei Mountain Squad?
13:00	Carlotta Marie Paschold	Thema nicht bekannt
13:30	Mert Tezcan	Thema nicht bekannt

Die vortragenden Studierenden werden um Teilnahme an allen aufgeführten Präsentationen ihrer Gruppe gebeten.

GRUPPE 9:
Betreuer: Prof. Dr. Westermann

Raum: 4.010

Uhrzeit	Name	Thema
10:00	Lucy Hildebrandt	Kundenberatung im Alltag eines Versicherungsmaklers
10:30	Arne Schulz	Einkauf in der Praxis: Von der Preis- und Kostenanalyse zum TCO-Ansatz bei der Bauking GmbH
11:00 *	Ceyda-Aylin Kaya	Analyse der Auftragsabwicklung im B2B-Vertrieb am Beispiel des Verkaufs Automobilindustrie der Salzgitter Flachstahl GmbH
11:30 *	Nele Siska *	Finanzbuchhaltung in der betrieblichen Praxis – Kreditoren- und Debitorenprozesse am Beispiel der HSB mit besonderem Fokus auf den Eingangsrechnungsprozess
12:00	Sophie Masberg	Die Generation Z gewinnen: Employer Branding im Schulmarketing der Salzgitter Flachstahl GmbH
12:30	Aya Hussein	Die Rolle des Betriebsrats im Unternehmen - Analyse anhand der Rollentheorie
13:00	Anton Pichl	Der Einfluss geopolitischer Unsicherheiten auf Anlageentscheidungen privater Kunden im Vertrieb der Sparkasse.
13:30	Noah Gabriel Borchert	Finanzkonzept der Sparkasse als Instrument einer ganzheitlichen Kundenberatung

*** Teilnahme der Erstsemesterstudierenden BWL und BWL dual**

Die vortragenden Studierenden werden um Teilnahme an allen aufgeführten Präsentationen ihrer Gruppe gebeten.

GRUPPE 10:
Betreuer: Prof. Dr. Wübker

Raum: 4.011

Uhrzeit	Name	Thema
10:00	Joel Uflacker	Welche Bedeutung haben Social Media und digitale Communities für die Kundengewinnung und Kundenbindung kleiner Unternehmen im Outdoor-Tourismus?
10:30	Emely Dörge	Inwieweit beeinflussen staatliche Förderprogramme die Investitionsentscheidungen von Haushalten bei Photovoltaikanlagen und Wärmepumpen?
11:00	Marlene Witruk	Das Werkstattentgelt als Beitrag zur wirtschaftlichen Teilhabe von Menschen mit Behinderung: eine Betrachtung der Entgeltabrechnung bei der Lebenshilfe Harzkreis-Quedlinburg
11:30	Joshua Root	Die Auswirkungen des demografischen Wandels auf das Spar-, Vorsorge- und Kreditverhalten privater Haushalte im Geschäftsgebiet der Harzsparkasse
12:00	Erik Emilian Schmegner	Die Auswirkungen der Geldpolitik der Europäischen Zentralbank auf das Spar- und Kreditverhalten bei Kunden der Harzsparkasse
12:30	Kim Lena Reuer	Herausforderungen bei der unternehmensweiten Umsetzung neuer Corporate-Design-Guidelines am Beispiel der PG Germany GmbH
13:00	Ayden Sean Dumas	Die Bedeutung von Abgrenzungen in der Buchhaltung und warum sie für eine periodengerechte Erfolgsermittlung wichtig sind
13:30	Niklas Lüttke	Investition in innerbetriebliche Weiterbildung; Wie und warum investieren Unternehmen strategisch in Humankapital, in Form von allgemeinen und firmenspezifischen Weiterbildungen?
14:00	David Kannewurf	Die Bedeutung der Realzinsfälle für die private Vermögensbildung: Eine Untersuchung der Kundenakzeptanz von Sachwertanlagen in Zeiten hoher Inflation

**Präsentationen der
PRAXISSEMESTERBERICHTE
am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften**

MITTWOCH, 16.09.2026

Stand: 04.09.2026

Die vortragenden Studierenden werden um Teilnahme an allen aufgeführten Präsentationen ihrer Gruppe gebeten.

GRUPPE 1:
Betreuer: Prof. Dr. Hehn

Raum: 4.210

Uhrzeit	Name	Thema
15:30	Greta Borowski	Vermittlung einer konsistenten Markenidentität über soziale Medien
16:00	Calvin Linus Piper	Visuelles Storytelling im Digitalmarketing
16:30	Maria Djamila Rost	POS-Marketing als Instrument der Markeninszenierung - Konzeption, Entwicklung und Umsetzung einer aufmerksamkeitsstarken Zweitplatzierung für die Schierker Feuerstein GmbH & Co. KG
17:00	Quynh Anh Krämer	Kontinuierliche Leistungsbewertung im Hochschulstudium – Chancen und Herausforderungen am Beispiel der MUIC
17:30	Edgar Winter	Thema nicht bekannt (Auslandssemesterbericht)

Die vortragenden Studierenden werden um Teilnahme an allen aufgeführten Präsentationen ihrer Gruppe gebeten.

GRUPPE 2:
Betreuer: Prof. Dr. Johannssen

Raum: 4.112

Uhrzeit	Name	Thema
13:30	Falk Hennig	Behind the Content - Social Media Arbeit bei der Harzsparkasse
14:00	Leonie Glanz	Herausforderung und Maßnahmen zur Reduzierung von CO ₂ -Emissionen in der Gießereiindustrie am Beispiel der KSM Castings Group GmbH
14:30	Pauline Werner	Nachhaltigkeit im Event-Alltag
15:00	Zeynep Sipahi	K&M Strategien für die Akzeptanz von WEA-Projekten